

MEDIADATEN 2026

Zwei Zeitschriften – eine Zielgruppe.



AULA-Verlag GmbH



Zwei Zeitschriften – eine Zielgruppe

Birdwatching ist der Trend unserer Zeit und begeistert immer mehr Naturinteressierte! Kaum etwas entspannt so sehr wie die heimische Natur, die oftmals schon im eigenen Garten beginnt. Bereits hier lassen sich das muntere Treiben unserer heimischen Vögel beobachten und viele Arten kennenlernen.

Mit diesem Trend wächst auch die Leserschaft der beiden Zeitschriften „Vögel“ und „Der Falke“ beständig. Mit jeweils eigenen Ansätzen und Profilen begleiten sie engagierte und wissbegierige Vogelbeobachterinnen und Vogelbeobachter, unterstützen bei der Wahl der richtigen Ausrüstung, und beraten praxisbezogen und inspirieren zu Reisen in interessante Beobachtungsgebiete.

Mit diesem konkurrenzlosen Duo erreichen Sie regelmäßig und zielgerichtet eine wachsende und kaufkräftige Zielgruppe!

„Vögel“ ist seit 2006 die Medienmarke für alle ornithologisch interessierten Naturliebhabenden. Dank neuem Konzept und der promovierten Biologin Dr. Nina Krüger als Chefredakteurin begeistert „Vögel“ mit modernem Layout und spannenden Themen 6 x im Jahr seine Leserinnen und Leser. Von Bestimmungsanleitungen über Erlebnisberichte und neuen wissenschaftlichen Erkenntnissen hin zu Insider-Reisetipps, hier findet jeder etwas. Egal, ob erfahrene Birdwatcher, Naturbeobachter oder vogelkundliche Einsteiger: Die Verkaufszahlen steigen!

„Der Falke“ ist Deutschlands meistgelesene Monatszeitschrift für Vogelbeobachter und erscheint bereits im 73. Jahrgang. Unter der Herausgeberschaft von Dr. Wolfgang Fiedler und einer engagierten Fachredaktion ist „Der Falke“ das beliebteste Informationsjournal für alle, die noch tiefer in Vogelkunde und Vogelschutz eintauchen wollen oder müssen. Dabei bleibt der „Falke“ stets sympathisch und ist immer willkommen. Deshalb auch hier: Die Verkaufszahlen steigen!



Der Falke

Fragen Sie nach attraktiven Kombirabatten: Es lohnt sich!

ANZEIGENFORMATE

PREISE & FORMATE

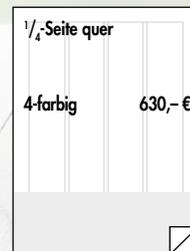
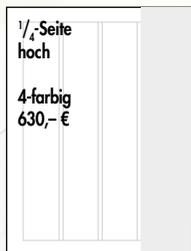
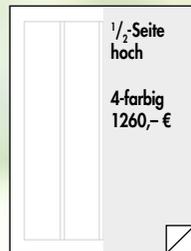
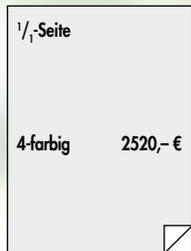
Alle Anzeigen erscheinen in Print- und Digitalausgabe und lassen sich zudem mit dem monatlich zum Heft erscheinenden Podcast kombinieren. Lassen Sie uns gemeinsam eine Lösung erarbeiten, für den idealen „Impact“ in Ihrer Zielgruppe.

FORMATANZEIGEN



- Druckauflage: 14000 Exemplare
- Verbreitete Auflage: 9500 Exemplare
- Printabos: 4000 Exemplare
- Digitalleser: 1900 Exemplare

Stand 09.2025



ANZEIGENFORMATE UND -PREISE

Größe in Seitenteilen	Angeschnittene Formate Breite x Höhe in mm*	Preis €
Flappe	105 x 280	2400,-
$\frac{1}{1}$ U2, U3, U4	210 x 280	2520,-
$\frac{1}{1}$	210 x 280	2520,-
$\frac{1}{2}$ hoch $\frac{1}{2}$ quer	103 x 280 210 x 138	1260,-
$\frac{1}{3}$ hoch $\frac{1}{3}$ quer	73 x 280 210 x 96	840,-
$\frac{1}{4}$ 2-spaltig $\frac{1}{4}$ hoch $\frac{1}{4}$ quer	95 x 138 57 x 280 210 x 74	630,-

*Beschnittzugabe: bei Anzeigen im Anschnitt mindestens 3 mm an allen Seiten.

BEILAGEN*

Preis pro 1.000 Stück

Gewicht	Preis
bis 25 g	140,-
je weitere 5 g	15,-

Beilagen mit höherem Gewicht gegen Aufpreis möglich.
*Beilagen dürfen nicht zeitungssähnlich sein und keine Anzeigen (Kollektivwerbung) enthalten. Höchstformat: 200 mm Breite x 270 mm Höhe, Kleinstformat: 105 mm Breite x 148 mm Höhe

BEIHEFTER

Preis pro 1.000 Stück

Umfang	Preis
4 Seiten, bis 25 g/Exemplar	110,-

Höchstformat: 210 mm Breite x 297 mm Höhe, nur Vollauflage

PODCAST

www.voegel-magazin.de/audio

auf Anfrage

BEILAGENANLIEFERUNG 3 WOCHEN VOR EVT AN:

Dierichs Druck+Media GmbH & Co. KG
Herr Peter Reiting
Frankfurter Straße 168
34121 Kassel

TERMINE & MEHR

MILLIMETERANZEIGEN GRUNDPREISE PRO MM HÖHE / 1-SPALTIG, ZZGL. MWST.

Spaltenanzahl	Spaltenbreite in mm	4-farbig €
4	40	2,50

Höchstformat: 210 mm Breite x 280 mm Höhe

PREISNACHLÄSSE ANZEIGEN

Bei Abnahme innerhalb eines Anzeigenjahres

Mengenstaffel	Umfang	Rabatt
2 Anzeigen	2 Seiten	5 %
3 Anzeigen	3 Seiten	10 %
4 Anzeigen	4 Seiten	15 %
6 Anzeigen	6 Seiten	20 %

Das Half-Cover (Flappe) ist nicht rabattierfähig.

ERSCHEINUNGSTERMINE / ANZEIGEN-/ DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS

Ausgabe	Erstverkaufstag	Anzeigen-/Druck- unterlagenschluss
01/2026	03.12.2025	04.11.2025
02/2026	03.02.2026	06.01.2026
03/2026	07.04.2026	10.03.2026
04/2026	02.06.2026	05.05.2026
05/2026	04.08.2026	07.07.2026
06/2026	06.10.2026	08.09.2026
01/2027	01.12.2026	03.11.2026

KONTAKT

AULA-Verlag GmbH
Magazin VÖGEL
Industriepark 3
56291 Wiebelsheim
Telefon: 06766 903-141
Internet: www.voegel-magazin.de

Anzeigenleitung

Fabian Kaschinski
Telefon: 06766 903 212
anzeigen@voegel-magazin.de

BANKVERBINDUNG & ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Wiesbadener Volksbank
DE38 5109 0000 0015 1999 11
BIC: WIBADE5W
Zahlungsbedingung: sofort nach
Rechnungserhalt ohne Abzug.

DRUCKUNTERLAGEN

PDF-Dateien (Anzeigen)
Bitte senden Sie uns PDF-Daten
nach dem PDF/X-4 Standard.
Schriften müssen eingebettet oder
in Kurven umgewandelt sein.
Achten Sie bitte auf die korrekten
Farbprofile.

DRUCKVERFAHREN

Wir drucken nach
Eurokala DIN 16539
Farbprofil Umschlag:
ISOcoated_v2_eci.icc
Farbprofil Inhalt:
PSO LWC improved (ECI).icc

PRODUKTIONSTECHNISCHE FRAGEN

Produktionsleiter Zeitschriften/DTP
Rolf Heisler
Telefon 06766 903-245
E-Mail: heisler@limpert.de

SONSTIGE ANGABEN

Agenturprovision

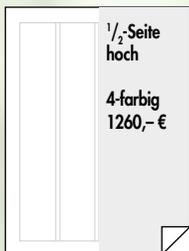
15 %
Gewährung nur bei Schaltung
über eine Werbeagentur und
Lieferung druckfertiger PDF.

Der Falke

ANZEIGENFORMATE

PREISE & FORMATE

FORMATANZEIGEN



- Druckauflage: 10000 Exemplare
- Verbreitete Auflage: 9500 Exemplare
- Abonnements: 6500 Exemplare

Stand 09.2025



ANZEIGENFORMATE UND -PREISE

Formate	Satzspiegel Breite x Höhe	im Anschnitt Breite x Höhe*	Preis €
$\frac{1}{1}$ U2, U3, U4	184 x 243	210 x 297	2520,-
$\frac{1}{1}$	184 x 243	210 x 297	2520,-
$\frac{1}{2}$ hoch $\frac{1}{2}$ quer	89 x 243 184 x 122	104 x 297 210 x 143	1260,-
$\frac{1}{3}$ hoch $\frac{1}{3}$ quer	58 x 243 184 x 81	73 x 297 210 x 103	840,-
$\frac{1}{4}$ hoch $\frac{1}{4}$ quer	89 x 122 184 x 61	104 x 143 210 x 83	630,-
$\frac{1}{6}$ hoch	58 x 122		270,-
$\frac{1}{8}$ quer	89 x 61		230,-
$\frac{1}{6}$ hoch	58 x 81		210,-

*Beschnittzugabe: bei Anzeigen im Anschnitt mindestens 3 mm an allen Seiten.

ZEITSCHRIFTENFORMAT UND SATZSPIEGEL

Zeitschriftenformat: DIN A4	210 x 297 mm
Satzspiegel	184 x 243 mm

BEILAGEN*

Preis pro 1.000 Stück

Gewicht	Preis
bis 25 g	140,-
je weitere 5 g	15,-

Beilagen mit höherem Gewicht gegen Aufpreis möglich.
*dürfen nicht zeitungsförmig sein und keine Anzeigen (Kollektivwerbung) enthalten. Höchstformat: 200 mm Breite x 290 mm Höhe, Kleinstformat: 105 mm Breite x 148 mm Höhe

BEIHEFTER

Preis pro 1.000 Stück

auf Anfrage

BEILAGENANLIEFERUNG 3 WOCHEN VOR EVT AN:

WKS Print Partner GmbH
Herr Stephan Gries
Stimmerswiesen 3
34587 Felsberg

Der Falke

TERMINE & MEHR

PREISNACHLÄSSE ANZEIGEN

Bei Abnahme innerhalb eines Anzeigenjahres

Malstaffel	Rabatt
3 Anzeigen	5 %
6 Anzeigen	10 %
9 Anzeigen	15 %
12 Anzeigen	20 %

ERSCHEINUNGSTERMINE / ANZEIGEN- / DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS

Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss
01 / 2026	02.01.2026	01.12.2025	08.12.2025
02 / 2026	02.02.2026	02.01.2026	09.01.2026
03 / 2026	02.03.2026	02.02.2026	10.02.2026
04 / 2026	01.04.2026	02.03.2026	10.03.2026
05 / 2026	04.05.2026	01.04.2026	10.04.2026
06 / 2026	01.06.2026	30.04.2026	11.05.2026
07 / 2026	01.07.2026	01.06.2026	10.06.2026
08 / 2026	03.08.2026	01.07.2026	10.07.2026
09 / 2026	01.09.2026	31.07.2026	10.08.2026
10 / 2026	01.10.2026	01.09.2026	10.09.2026
11 / 2026	02.11.2026	01.10.2026	09.10.2026
12 / 2026	01.12.2026	02.11.2026	10.11.2026
01 / 2027	05.01.2027	01.12.2026	07.12.2026

SONSTIGE ANGABEN

Agenturprovision

15 %
Gewährung nur bei Schaltung über eine Werbeagentur und Lieferung druckfertiger PDF.

KONTAKT

AULA-Verlag GmbH
DER FALKE
Industriepark 3
56291 Wiebelsheim
Telefon: 06766 903-141
Internet: www.falke-journal.de

Anzeigenleitung

Dominique Conrad
Telefon: 06766 903 236
E-Mail: anzeigen@falke-journal.de

BANKVERBINDUNG & ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Wiesbadener Volksbank
DE38 5109 0000 0015 1999 11
BIC: WIBADE5W
Zahlungsbedingung: sofort nach Rechnungserhalt ohne Abzug.

DRUCKUNTERLAGEN

PDF-Dateien (Anzeigen)
Bitte senden Sie uns PDF-Daten nach dem PDF/X-4 Standard. Schriften müssen eingebettet oder in Kurven umgewandelt sein. Achten Sie bitte auf die korrekten Farbprofile.

DRUCKVERFAHREN

Wir drucken nach Euroskala DIN 16539 Farbprofil Umschlag: ISOcoated_v2_eci.icc Farbprofil Inhalt: ISOcoated v2 ECI.icc

PRODUKTIONSTECHNISCHE FRAGEN

Produktionsleiter Zeitschriften/DTP
Rolf Heisler
Telefon: 06766 903-245
E-Mail: heisler@limpert.de

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

- Die in den Listen genannten Anzeigenpreise gelten für druckfertige PDF-Daten nach unseren Vorgaben. Ist für die Herstellung der Anzeige überdurchschnittlicher Arbeitsaufwand erforderlich, werden die Herstellungskosten gesondert in Rechnung gestellt. Diese betragen 15% des Anzeigenpreises.
- Anzeigenschluss ist in der Regel, 3 Wochen vor dem EVT — siehe Anzeigenschlusstermine.
- Wenn der Verlag die Anzeigenunterlagen nicht rechtzeitig zum Anzeigenschluss erhält, dann ist er ermächtigt, die ihm am besten geeignet erscheinenden Unterlagen zur Anzeigengestaltung zu verwenden.
- Wird bei Jahresaufträgen Foto- oder Textwechsel vereinbart, dann sind diese Änderungen bis spätestens zum 5. des Vormonats dem Verlag schriftlich bekannt zu geben.
- Verschiebt sich der ursprünglich vereinbarte Schaltungsbeginn, so wird durch die Gesamtlaufrzeit des Vertrages nicht berührt.
- Die angegebenen Rabatte für Mehrfachschaltungen werden unter der Voraussetzung gegeben, dass eine schriftliche Bestellung bzw. ein Anzeigenvertrag über die Schaltdauer vorliegt. Ferner bleibt der Rabatt nur bestehen, wenn die geschalteten Anzeigen nach Rechnungserhalt und vor Erscheinen des folgenden Heftes bezahlt werden. Kunden mit Zahlungsrückstand verlieren sämtliche Rabatte sowie den Anspruch auf Veröffentlichung in weiteren Heften, auch wenn sie einen Vertrag haben. Durch seine Beauftragung erklärt sich der Auftraggeber mit dieser o.g. Regelung ausdrücklich einverstanden.
- Für die Druckqualität überlassener Fotos/Abbildungen kann der Verlag keine Haftung übernehmen. Die Reproduktionen erfolgen bestmöglich.
- Bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck einer Anzeige hat der Auftraggeber Anspruch auf eine Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Eine weitergehende Haftung des Verlages ist ausgeschlossen. Ebenfalls haftet der Verlag nicht für Fehler im redaktionellen Teil.
- Reklamationen müssen innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungseingang schriftlich beim Verlag geltend gemacht werden, sonst können diese nicht anerkannt werden.
- Tritt der Auftraggeber nach Anzeigenschluss vom Vertrag zurück, so hat er dem Verlag, ohne dass dieser einen Einzelnachweis über den entstandenen Schaden zu führen braucht, 50% des Gesamtauftragswertes der nicht abgenommenen Anzeigen als Schadenersatz sofort zu erstatten.
- Im Verhältnis zum Verlag trägt der Auftraggeber die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesen aus der Ausführung des Auftrags, auch wenn er nicht rechtzeitig storniert wurde, gegen den Verlag erwachsen. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Erscheinen nicht rechtzeitig stornierte Anzeigen, so stehen auch dem Auftraggeber daraus keine Ansprüche gegen den Verlag zu. Der Auftraggeber hält den Verlag auch von allen Ansprüchen aus Verstößen gegen das Urheberrecht frei.
- Der Verlag behält sich das Recht vor, für Anzeigen in Verlagsbeilagen, Sonderveröffentlichungen und Kollektiven, Sonderpreise festzulegen.
- SEPA: Wenn nichts abweichendes vereinbart ist, erfolgt die Lastschrift 7 Kalendertage nach dem Erstverkaufstag (EVT).
- Erfüllungsort und Gerichtsstand ist für Auftraggeber und Verlag Wiebelsheim.



AULA-Verlag GmbH
Industriepark 3
56291 Wiebelsheim

Telefon: 06766 903-141
Telefax: 06766 903-341
www.aula-verlag.de